

Aktion „SPRINGTIME“

Nutzen Sie das Thema „Frühling“ und bringen Sie mit einer frischen Optik Ihre Zielgruppen ins Handeln. Die Werbemittel sind in Text und Angebot komplett änderbar!

- 1 Flyer im Format Din A5, individualisierbar**
Papier 250 g h'frei glänzend Bilderdruck
Rufen Sie uns zur Textabsprache gern an!

<input type="checkbox"/>	5.000 Stck.	€ 368,00
<input type="checkbox"/>	10.000 Stck.	€ 498,00
<input type="checkbox"/>	20.000 Stck.	€ 738,00
<input type="checkbox"/>	30.000 Stck.	€ 978,00
<input type="checkbox"/>	50.000 Stck.	€ 1.398,00

- 2 Poster im Format Din A 2, individualisierbar**
Papier 180 g h'frei glänzend Fotopapier
Rufen Sie uns zur Textabsprache gern an!

<input type="checkbox"/>	10 Stck.	€ 152,00
<input type="checkbox"/>	20 Stck.	€ 198,00

größere Mengen auf Anfrage

- 3 Zeitungsanzeige fix und fertig als Datei individualisiert, 2-spaltig 140 mm hoch**
Bestellen Sie bitte die Anzeige 1- oder 4-farbig

<input type="checkbox"/>	1 Stck. 1-frb.	€ 89,00
<input type="checkbox"/>	1 Stck. 4-frb.	€ 89,00

- 4 Außenbanner fix und fertig individualisiert, 300 x 100 cm rundum alle 50 cm geöst!**

<input type="checkbox"/>	1 Stck. kpl.	€ 198,00
<input type="checkbox"/>	2 Stck. kpl.	€ 258,00

Die Preise verstehen sich inkl. aller Kosten wie Rechte am Bild, Gestaltung, Copyright, Individualisierungsleistungen, jedoch zuzügl. Versandkosten und ges. MWSt.

-zzgl. Versandkosten und der ges. MWSt.-

Bitte ausfüllen

Studio _____

Inhaber _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

e-mail _____

Per Lastschrift:

Ja, bitte buchen Sie die Rechnungssumme von meinem Konto ab

Bankleitzahl _____

Konto-Nr. _____

Konto-Inhaber _____

Unterschrift _____

Hiermit erkenne ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen von M & W an:

Datum, Unterschrift _____

M&W übernimmt keine Gewähr für die Übereinstimmung der Werbemittel in Format und Inhalt mit den geltenden wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Eine Haftung von Seiten der M & W ist ausgeschlossen.
Copyright: Bitte achten Sie darauf, dass das Copyright aller Werbemittel bei M&W liegt. Eigene Vervielfältigungen, sei es nur auszugsweise, dürfen nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung gemacht werden. Ein Umarbeiten der Gestaltung und Idee verstößt ebenfalls gegen das Urheberrecht. Verstöße gegen das Copyright werden strengstens verfolgt.