

<http://www.fitnesswerbung.eu>

## Sommerekampagne 2010 EXTERN

Mailingkarte Din lang + Banner 300x100 cm individualisiert!

bitte ankreuzen

|                       | Mailingkarte 2-seitig<br>Format ca 210 x 100 mm |   | Banner im Format<br>300 x 100 cm | Gesamtpreis EUR |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|-----------------|
| <input type="radio"/> | 2.500   | + | 1                                | 425,00          |
| <input type="radio"/> | 5.000   | + | 1                                | 460,00          |
| <input type="radio"/> | 10.000  | + | 1                                | 530,00          |
| <input type="radio"/> | 20.000  | + | 1                                | 670,00          |
| <input type="radio"/> | 30.000  | + | 2                                | 915,00          |
| <input type="radio"/> | 50.000  | + | 2                                | 1.195,00        |

Fußball-WM

Give you five

Club-Urlaub

Alle Preise verstehen sich zuzügl. Versandkosten und der ges. MWSt.

Vergleichen Sie bitte

Die angegebenen Preise beinhalten bereits

Individualisierung der Karten, des Banners, die Agentur-Leistungen, Entwurfkosten, Bildhonorare!

Studio .....

Inhaber .....

Straße .....

PLZ/Ort .....

Telefon .....

Fax .....

e-mail .....

Hiermit erkenne ich die allgemeinen  
Geschäftsbedingungen von M&W an:

Datum, Unterschrift  .....

**3** Faxen oder ab mit der Post



M&W, Werbeagentur  
Paul Köster  
Fax: 0 28 53 / 31 66

Heinestraße 17  
46514 Schermbeck  
Telefon 0 28 53 / 91 80-0  
koester@fitnesswerbung.eu

Rufen Sie gern an – wir helfen bei  
der Formulierung der Angebote  
auch telefonisch

Per Lastschrift:

Ja, bitte buchen Sie die Rechnungssumme von  
meinem Konto ab

Bankleitzahl .....

Konto-Nr. ....

Konto-Inhaber .....

Unterschrift .....

Copyright:

Bitte achten Sie darauf, dass das Copyright aller Werbemittel bei M&W liegt. Eigene Vervielfältigungen, sei es nur auszugsweise, dürfen nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung gemacht werden. Ein Umarbeiten der Gestaltung und Idee verstößt ebenfalls gegen das Urheberrecht.

Verstöße gegen das Copyright werden strengstens verfolgt

Wichtig:

M & W Köster übernimmt keine Gewähr für die Übereinstimmung der Werbemittel in Format und Inhalt mit den geltenden wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Eine Haftung von Seiten M&W Köster ist ausgeschlossen.